



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۵

تاریخ برگزاری: ۰۳/ شهریور ماه/ ۱۳۹۸

شماره جلسه: ۱

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۳۰

دستور کار جلسه:

- ✓ ارائه برنامه‌های دو ساله کمیسیون گردشگری جهت تصویب
- ✓ ارائه گزارش عملکرد کمیسیون در سال ۱۳۹۷
- ✓ طرح اخبار و اطلاعات گردشگری

نخستین جلسه کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی به منظور بررسی عمده ترین مشکلات و دغدغه های فعالان این عرصه؛ با حضور جمعی از صاحب نظران صنعت گردشگری، در مرکز آموزش و پژوهش اتاق مشهد برگزار شد. در ابتدای جلسه هیأت رئیسه کمیسیون و اعضاء به معرفی خود پرداختند.

آقای علیزاده قناد، رئیس کمیسیون، در این نشست با بیان اینکه، صنعت گردشگری و ظرفیت های رو به توسعه آن می تواند بستر تحولات بسیاری را در شهر مشهد و خطه خراسان رضوی فراهم آورد، عنوان کرد: این ساختار تخصصی - مشورتی نیز در تلاش است تا با مشارکت جویی از فعالان و صاحب نظران این حوزه، بستر تسهیل فضای کسب و کار در صنعت گردشگری و چاره جویی از مشکلات آن را فراهم آورد.

وی ادامه داد: در این جلسه، برنامه های دو ساله کمیسیون گردشگری برای تصویب بررسی می شوند، در ادامه گزارشی از عملکرد این کمیسیون در سال ۹۷ ارائه خواهد شد و نهایتاً مروری بر اخبار و اطلاعات گردشگری خواهیم داشت.

ایشان با اشاره به ضرورت برنامه ریزی برای پیشبرد اقدامات این کمیسیون، یادآور شد: در راستای تعیین و تدوین اهداف و برنامه های پیشنهادی در کمیسیون گردشگری اتاق، برای سال های ۹۸ و ۹۹، ده هدف ذیل را برنامه ریزی کرده ایم.

۱- ارائه نظرات مشورتی و مشارکت در فرآیند تصمیم سازی و تصمیم گیری در حوزه مسائل مرتبط با بخش گردشگری به دستگاههای مرتبط

۲- ارتقاء تعامل و همکاری با کمیسیون های گردشگری اتاق های بازرگانی کشور

۳- بحث و بررسی پیرامون راهکارهای ارتقای بازاریابی، جذب و ورود گردشگران خارجی

۴- تدوین برنامه اعزام و پذیرش هیات های تجاری و بازاریابی کشورهای هدف گردشگری

۵- ساماندهی وضعیت دریافت خدمات بهداشتی و درمانی برای گردشگران سلامت

۶- همکاری و تعامل با سایر دستگاه ها به منظور افزایش امنیت گردشگران در استان

۷- بالا بردن سطح مشارکت و حضور موثر کمیسیون در تصمیم سازی و تصمیم گیری های مرتبط با حوزه گردشگری

۸- حمایت از سرمایه گذاران حوزه گردشگری و رفع محدودیت های حوزه کسب و کار

۹- تدوین ساز و کارهای مدیریت کسب و کارهای فناورانه و نوین در حوزه گردشگری

۱۰- شناسایی و گردآوری آیین نامه ها و قوانین این عرصه با هدف رفع ابهامات و توسعه بازار گردشگری.



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۵

تاریخ برگزاری: ۰۳/شهریور/ماه/۱۳۹۸

شماره جلسه: ۱

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۳۰

وی بیان کرد: در استان ما پتانسیل های گردشگری فراوانی وجود دارد و می توانیم علاوه بر حوزه توریسم زیارتی از ظرفیت های بخشهای دیگر برای جذب و ارتقای ماندگاری گردشگران بهره مطلوبی بگیریم. توریسم درمانی یا گردشگری سلامت نیز با توجه به زیرساخت های مطلوب این بخش و هزینه پایین درمان در ایران برای این افراد، دارای ظرفیت های خوبی است و می توان توسعه این حوزه را در آتی شاهد بود. همچنین با جذب سرمایه گذاری خارجی می توان مراکز خدماتی خوبی در حوزه گردشگری در استان ایجاد کنیم.

در ادامه خانم ثابت تیموری، نایب رئیس کمیسیون، با تاکید بر ضرورت پیگیری بعضی از اهداف و برنامه های این کمیسیون در دوره قبل عنوان کرد: برخی از اهداف مدنظر این کمیسیون در دوره قبل محقق نشد، یکی از دلایل آن نیز ضعف مشارکت اعضایی بود که از بدنه دستگاه های دولتی به این ساختار پیوسته بودند. تلاش کردیم تا این افراد را به عنوان نمایندگان دستگاه هایی که از آن ها مطالبه داشتیم، به این ساختار دعوت کنیم اما متاسفانه همراهی لازم از سوی آن ها صورت نگرفت. آخرین جلسه کمیسیون گردشگری در دوره هشتم اتاق مشهد، با حضور مهندس شافعی رئیس اتاق ایران برگزار گردید. در نشست مذکور بر توجه به ظرفیت های گردشگری جاده ابریشم تاکید شد. امیدواریم نظر به اهمیت این موضوع، اتاق های مشهد و بیرجند، بتوانند آن را در دوره جاری به ثمر برسانند. سال گذشته همایش «طراحی بسته بندی سوغات ویژه خراسان رضوی» را به میزبانی اتاق مشهد برگزار کردیم و بسته های پیشنهادی منتخب نیز برای این حوزه معرفی شدند و در حال حاضر نیز کار اجرایی شدن آن را دنبال می کنیم.

در ادامه جلسه آقای هاشمی، دبیر کمیسیون گردشگری به آخرین اخبار و اطلاعات گردشگری در استان پرداخت و بیان کرد: از جمله موضوعاتی که ماه گذشته به تیر رسیده ها تبدیل شدند؛ «توسعه همکاری های گردشگری سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی»، «افزایش قیمت بلیط هواپیما»، «ضرب و شتم گردشگران خارجی در ایران» و «آمارهای ضد و نقیض از حضور گردشگران در شهر مشهد به استناد مراجع مختلف» بودند.

در خصوص تناقض های آماری در خصوص میزان حضور گردشگران عنوان شد که طبق یافته های مرکز آمار ایران، در بهار سال های گذشته چیزی نزدیک به سه میلیون و ۸۰۰ هزار میلیون نفر به این شهر سفر کرده اند اما برخی از دستگاه های مسئول، آماری در حدود ۷ میلیون نفر برای مسافران نوروزی شهر مشهد در بهار سال ۹۸ اعلام کرده اند. طبق گفته های مدیر گروه پژوهشی جامعه شناسی گردشگری پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی اگر رشد سفرها از بهار ۹۶ به بهار ۹۷ را ادامه دهیم، تعداد زائران و گردشگران شهر مشهد در سه ماهه ابتدایی سال به عدد ۳,۸ میلیون نفر می رسد. اگر از این میزان فقط ۸۰۰ هزار نفر را به حساب زائران و گردشگران بهاری بعد از نیمه فروردین ماه منظور کنیم، تعداد گردشگران نوروزی سال ۹۸ طبق برآوردها حدود ۳ میلیون نفر بوده است.

در ادامه این جلسه، محمدرضا بخته، نایب رئیس اتحادیه هتل آپارتمانداران و مهمانپذیران مشهد بر ضرورت ساماندهی سفرها به شهر مشهد و اهمیت ترویج سفرهای گروهی اشاره و اظهار کرد: در حال حاضر زیرساخت های ما برای مسافر با کمبودی مواجه نیست اما در ایام پیک، به لحاظ مکان با مشکلاتی مواجه می شود. با موضوع ارزان سازی مخالفم. چرا که نباید به دلیل ارزان سازی، از کیفیت خدمات کاسته شود. به هر رو باید مردم با ملاحظات خدمات گردشگری در ایام پیک و غیرپیک آشنا شوند. راهکاری که سال هاست در موضوع کمک به سفر ارزان قیمت برای زائران مشهد الرضا مطرح می شود، توسعه سفرهای کاروانی و گروهی است که با تخفیفات مطلوبی همراه می شود. علاوه



تعداد صفحات: ۵
تاریخ برگزاری: ۰۳/شهریور/ماه/۱۳۹۸
شماره جلسه: ۱

صور تجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۳۰

بر این، کمیسیون گردشگری در سال قبل در موضوع تعدیل ارزش افزوده مصوبات خوبی داشت اما پیگیری آن ها معلق ماند که در دور جدید باید به این موضوع بپردازیم. همچنین دست واسطه ها در حوزه گردشگری بایستی کوتاه شود.

آقای علیزاده قناد در پاسخ به اظهارات اعضای حاضر، بیان کرد: ما نباید از دولت هیچ توقعی داشته باشیم، ما نمایندگان بخش خصوصی هستیم و باید خود به تنهایی آستین بالا زده و با ارائه راهکارهای جدید برنامه های کارآمد و البته بهره گیری از امکانات موجود خود، تحولات مثبتی را رقم بزنیم. اگر ما به روز نشویم و رویکردهای ناکارآمد سنتی را ادامه دهیم؛ به تدریج حذف خواهیم شد، به روز بودن و همفکری و همگرایی باعث می شود تا مسیر پیگیری مطالبات هموار شود.

آقای عطار، «مدیر هتل تارا» مشهد در رابطه با پیاده سازی فعالیت های گردشگری در مسیر جاده ابریشم نکاتی را بیان و خاطرنشان کرد: این ایده بسیار خوبی است و اروپاییان نیز به این موضوع علاقه مند هستند و در حال حاضر کشور ازبکستان نیز بر روی این موضوع کار می کند. ما نیز باید این فرصت تاریخی و جغرافیایی ارزشمند را مغتنم بدانیم. در حال حاضر کشورهای مختلف در این رابطه برنامه های بزرگی را پیش بینی کرده اند ما نیز باید در این راستا گام های لازم را برداریم. کشور ما در خصوص جذب گردشگر خارجی و incoming بسیار ضعیف عمل کرده است. ترکیه با حضور فعال در نمایشگاه های مربوط به حوزه گردشگری، یکی از فعالترین کشورها در جذب گردشگر خارجی است. در حال حاضر بایستی تمرکز بر روی جذب گردشگر خارجی از طریق تبلیغات گسترده باشد. همچنین هم اکنون بازارهای هدف بزرگی مانند پاکستان و عراق وجود دارند که می توانیم به آنها نیز ورود پیدا کنیم. جذب سرمایه در بخش گردشگری و سرنوشت این سرمایه ها، دغدغه بزرگی برای فعالان این عرصه به شمار می آید. در واقع ضعف مدیریت سرمایه ها باعث شده تا فرصت هایی که در این بخش شکل می گیرد، به درستی هدایت نشوند.

خانم دکتر پروین دلیری، عضو هیات مدیره دهکده گردشگری سلامت طرقله به بیان نکاتی در نحوه اداره این ساختار تخصصی - مشورتی پرداخت و گفت: موضوعات مختلفی نظیر نحوه برگزاری جلسات، اعضای اصلی و کمیته های فرعی کمیسیون، تقسیم کار با توجه به اهداف تعیین شده در قالب کمیته ها برای کسب نتیجه بهتر و ... از نکاتی هستند که باید به درستی تبیین شوند تا این کمیسیون کارآمدی لازم را در دوره فعالیت خود داشته باشد.

آقای وحید قربانی، سرپرست اداره کل امور رفاهی زائرین استانداری خراسان رضوی که میهمان این نشست بود، در جمع اعضای کمیسیون گردشگری گفت: اگر بنا داریم از این جلسات نتایج خوبی حاصل شود، بهتر است که نشست های کمیسیون در فواصل کوتاهی برگزار شود و نگاهی تخصصی به موضوعات صورت بگیرد و راهکارهای مطلوب از دل پیشنهادات بخش خصوصی احصاء گردد.

وی با بیان اینکه مدیریت زمان در جلسات کمیسیون بسیار حائز اهمیت است، تاکید کرد: کارآمدی چنین جلساتی در گرو همکاری و همدلی اعضای آن به ویژه در بخش های مختلف است.

خانم مرجان شاه ولایتی، مدیرعامل جامعه حرفه ای هتل داران خراسان رضوی اظهار کرد: در این جلسه اهداف خوبی مطرح شد اما اینکه بدانیم این اهداف تا چه حدی قابل تحقق هستند، بسیار مهم است. بهتر است که از میان ۱۰ هدف مطرح شده در این جلسه چند مورد که از همه کلیدی تر هستند را اولویت خود قرار دهیم تا اطمینان حاصل شود که نتیجه مطلوب از پیگیری هایمان حاصل می شود. ضمن اینکه



تعداد صفحات: ۵
تاریخ برگزاری: ۰۳/شهریور/ماه/۱۳۹۸
شماره جلسه: ۱

صور تجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۳۰

سیاست کلی کمیسیون در این دوره مشخص گردد. در دوره گذشته این کمیسیون یک حلقه مفقوده ای بین کمیسیون گردشگری اتاق و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان وجود داشته که بهتر است در چارچوب تعاملات دوسویه، این ضعف برای این دوره اصلاح شود.

آقای کاظمیان، عضو هیأت مدیره و دبیر جامعه حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم گردی کشور، بیان کرد: بنظر می‌رسد در برخی اهداف تعیین شده، جای هدف با ابزار رسیدن به آن جابجا شده است. کمیسیون گردشگری اتاق فرصت مناسبی است تا خروجی هر یک از جوامع حرفه‌ای و تشکل‌های مرتبط با حوزه گردشگری در این جلسات ارائه و برای دستیابی به اهداف بزرگتر مورد استفاده قرار گیرد.

آقای سهیل پروازی به نمایندگی از مدیرعامل شرکت سپاد خراسان به ضرورت افزایش نفوذ رسانه‌ای اتاق پرداخت و از آن بعنوان اهرمی در حل و فصل موضوعات اتاق یاد کرد. در کنار بسته سوغات می‌توان بسته‌های گردشگری در سطوح مختلف درآمدی گردشگران را در این کمیسیون تعریف کرد. همچنین پیشنهاد کردند در انتهای جلسات کمیسیون فرم نظرسنجی در جهت بهبود کیفیت جلسات توزیع گردد.

در ادامه خانم روح بخش به این نکته اشاره کردند که اخیراً برخی از فعالان حوزه گردشگری در شیراز برخی دفاتر خدمات مسافرتی مشهد را خریداری کرده و با فعالیت در حوزه توریسم سلامت برخی از گردشگران را جهت ارائه خدمات پزشکی به شیراز منتقل می‌کنند. همچنین ایشان در خصوص افزایش توریست خارجی در خراسان عنوان کردند که پیشنهاد طراحی مسیر ویژه در شرق ایران شامل استان‌های خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و کرمان ارائه شده است. در حال حاضر گردشگران خارجی از مسیر کلاسیک که متمرکز به مرکز ایران شامل استان‌های اصفهان، شیراز، یزد و کاشان بازدید می‌کنند. مسئله دیگر، کمبود راهنمای عرب زبان با توجه به حجم بالای گردشگران عربی در مشهد است.

آقای سعید ولی زاده، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی گردشگری خراسان رضوی به تشکیل انجمن حرفه‌ای گردشگری سلامت استان اشاره کرد. ایشان ضمن بیان اینکه باید در زمینه ماندگاری و سیاحت زائر در مشهد نیز ورود پیدا کنیم، خاطر نشان کرد: بهتر است که برخی از این جلسات را در استان‌های دیگر برگزار کنیم تا با سایر خطه‌ها نیز ارتباط موثری برقرار شود و شبکه‌ای از تعاملات موثری در بخش گردشگری شکل بگیرد.

اما در جمع بندی مباحث مطرح شده، آقای علیزاده قناد ضمن تشکر از اظهار نظر اعضا بیان کرد: قرار بر این است که نشست‌های کمیسیون، از این پس در اولین یکشنبه هر ماه برگزار شود. از اعضای این کمیسیون درخواست داریم تا در باب اهداف مطرح شده تعامل لازم را داشته و پیشنهادات و نظرات خود را در این خصوص ارائه کنند.



صورتجلسه کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۵

تاریخ برگزاری: ۰۳/شهریور/ماه/۱۳۹۸

شماره جلسه: ۱

رئیس جلسه: آقای علی اکبر علیزاده قناد دبیر جلسه: آقای سید محمدرضا هاشمی ساعت شروع ۱۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۹:۳۰

مصوبات جلسه:

- ارسال نقطه نظرات در خصوص اهداف و برنامه های قابل تحقق دوره جدید کمیسیون براساس اهداف پیشنهادی ارائه شده در جلسه تا روز ۲۸ شهریور ماه به دبیر کمیسیون
- ارسال آیین نامه کمیسیون های اتاق بازرگانی برای اعضای کمیسیون جهت استحضار و هماهنگی

حاضرین جلسه:

آقایان: علیزاده قناد، سیدمحمدرضا هاشمی، ولی زاده، دوائی، عطار، محرابی، محبی، قریشی، ابراهیم زاده، بخته، سیدعلی اصغر هاشمی، دلخوش، غفران، دهستانی، پروازی، قربانی، کاظمیان، سزاوار

خانمها: ثابت تیموری، شاه ولایتی، روح بخش، دلیری، شاطرزاده

غایبین جلسه:

آقایان: شربتدار، طباطبایی، مخملی، امیریان، قاسم زاده